

Repräsentative Umfrage zu Modekonsum in Österreich

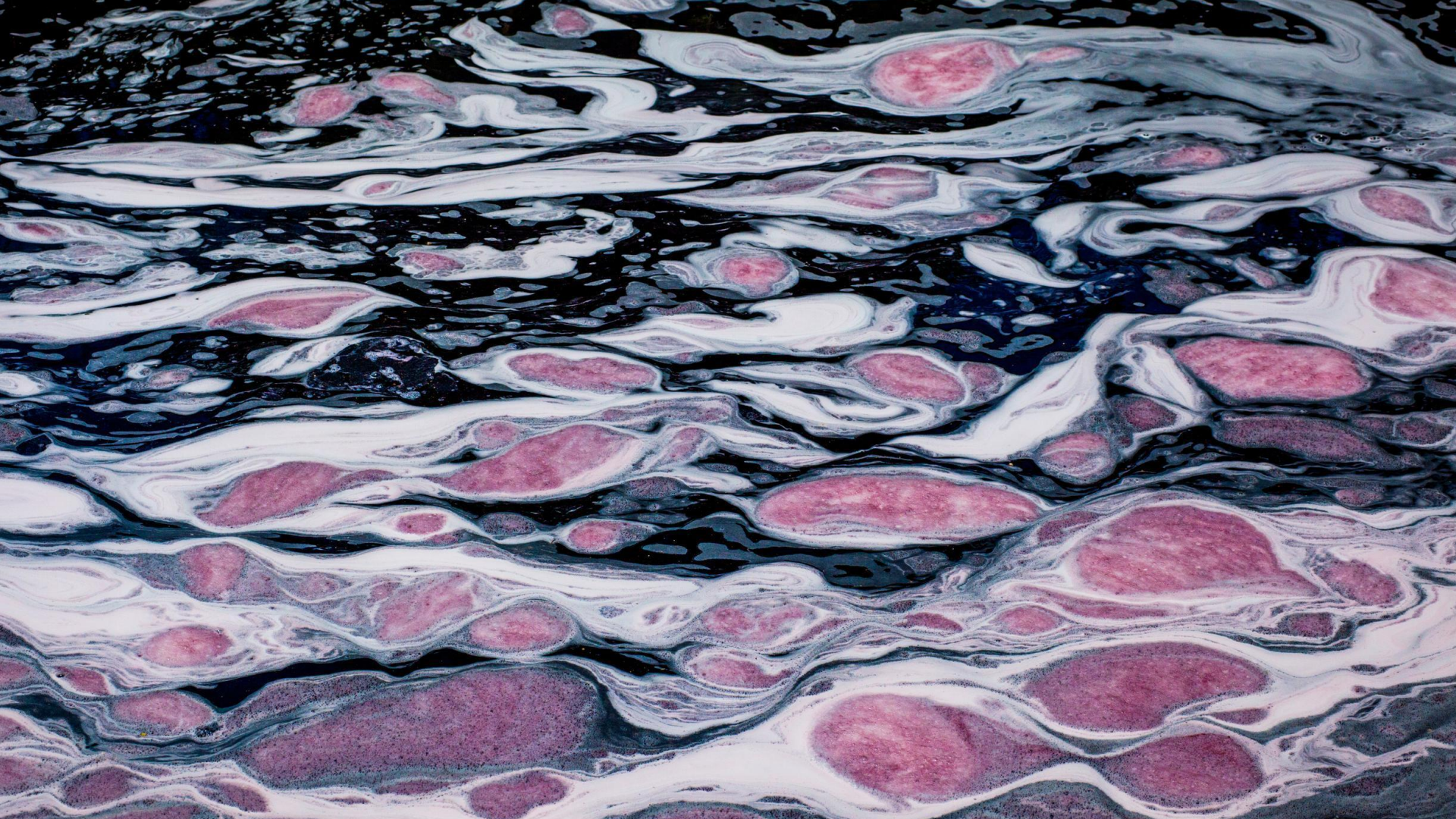
Fast Fashion - Hoher Preis für Umwelt,
Klima und Menschen

Fragen bitte per Email an Doris.Strecker@akwien.at

GREENPEACE

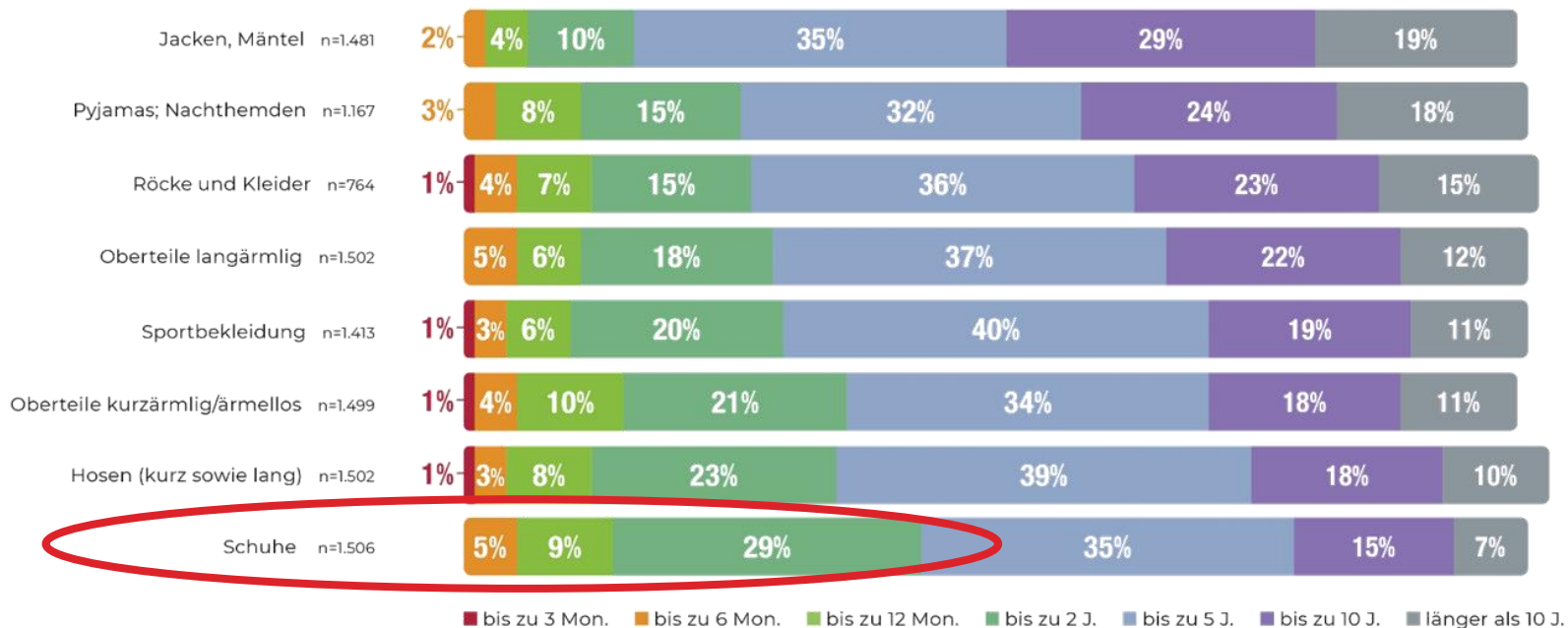








DURCHSCHNITTliche NUTZUNGSDAUER



FI3: Wie lange nutzen Sie Ihre Bekleidungsstücke durchschnittlich, bevor Sie diese aussortieren?

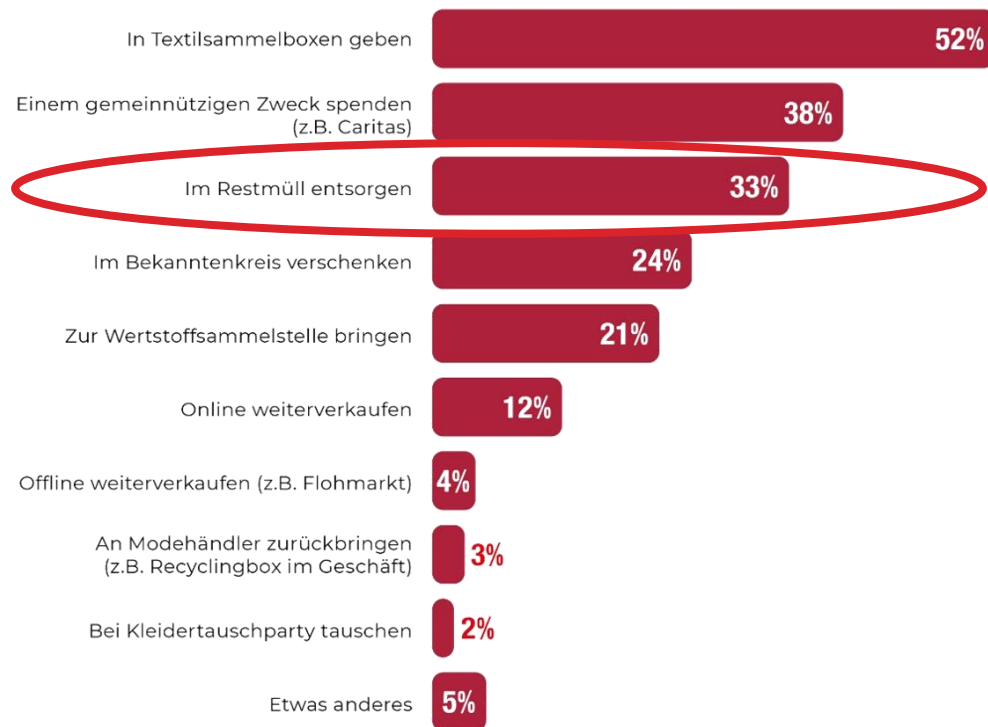
Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE



AUSSORTIERTE KLEIDUNG – WOHIN DAMIT?

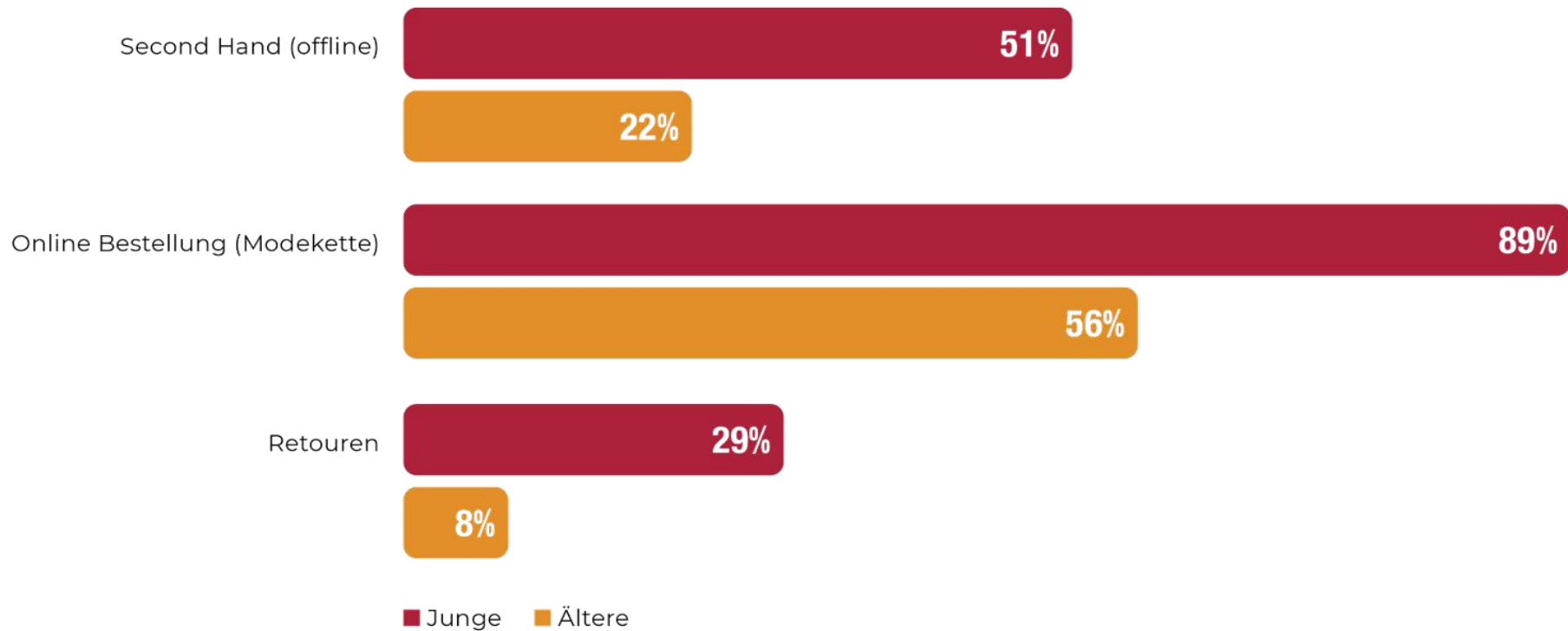


F15: Was haben Sie in den letzten 12 Monaten üblicherweise mit Ihrer Bekleidung gemacht, wenn Sie diese aussortiert haben?

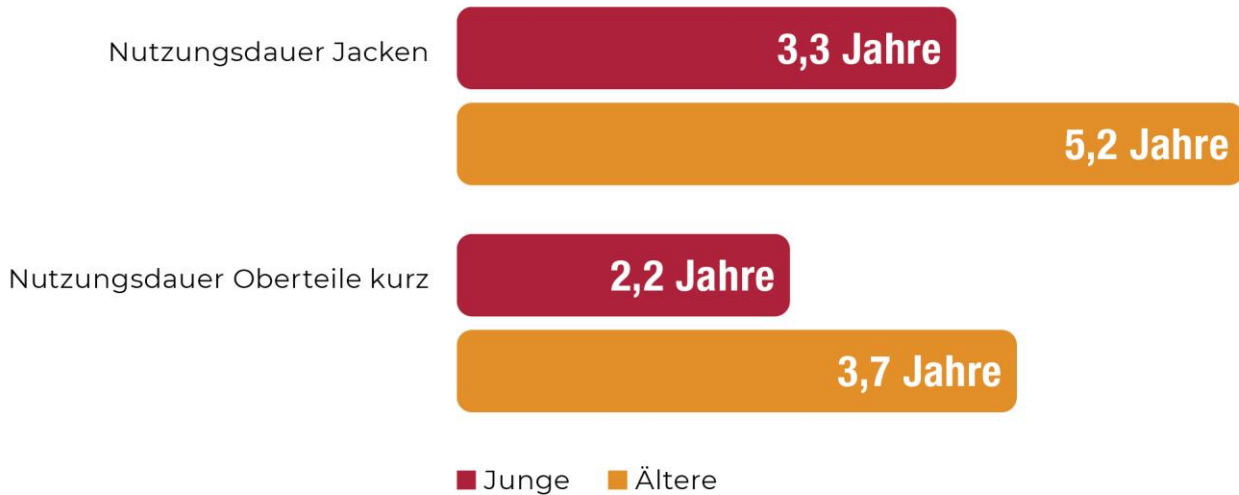
Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

GREENPEACE





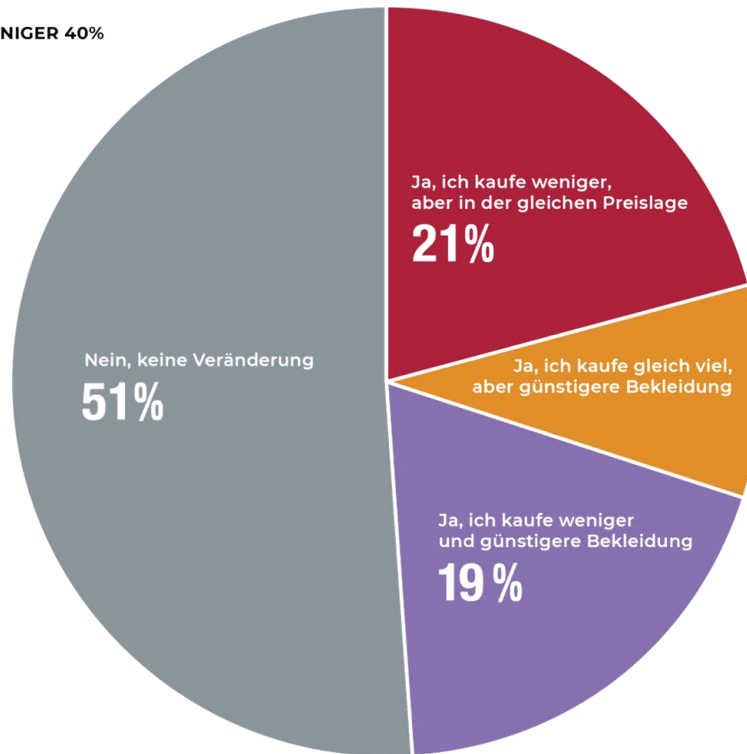
Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK



Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

VERÄNDERTES EINKAUFsverhalten AUFGRUND DER TEUERUNGEN

KAUFEN WENIGER 40%



F17: Hat sich Ihr Einkaufsverhalten für Bekleidung und Schuhe in den vergangenen sechs Monaten aufgrund der Teuerung verändert?

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK

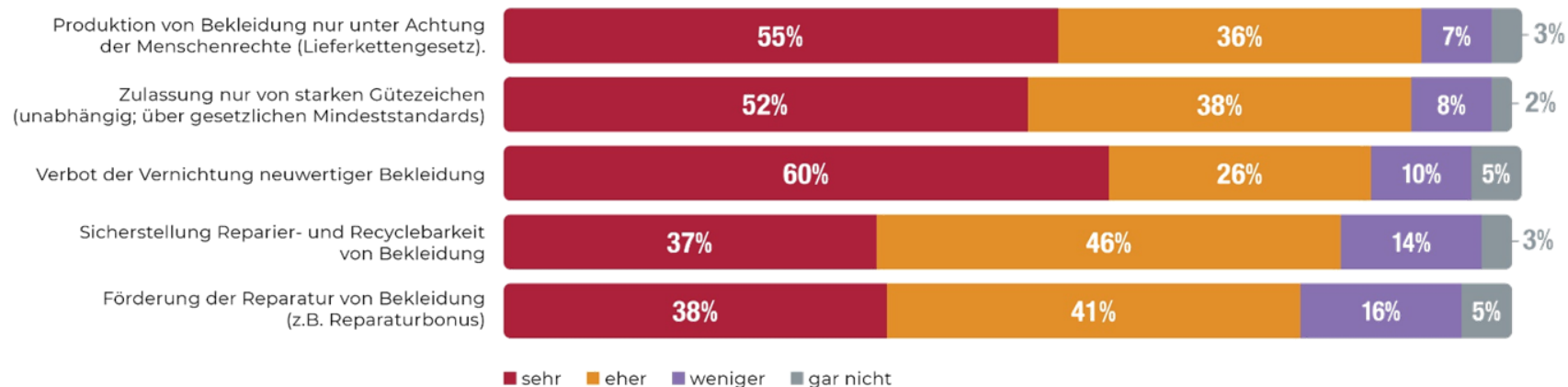
GREENPEACE



TIPPS FÜR KONSUMENT:INNEN

- Lange nutzen und reparieren
- Weitergeben oder verkaufen
- Second-Hand, Kleidertauschparties
- Qualität vor Quantität (Gütezeichen)
- Online: Retouren vermeiden
- Entsorgen: Recycling, nie Restmüll

AUSSAGEN ZU MASSNAHMEN IN BEZUG AUF KLEIDUNG



F18: Im Folgenden sehen Sie verschiedene Aussagen zu Maßnahmen für Politik und Unternehmen in Bezug auf Bekleidung (Kleidung und Schuhe). Inwiefern stimmen Sie diesen Aussagen zu?

Hinweis: Abweichungen von 100% können aufgrund von Rundungsdifferenzen entstehen.

Quelle: INTEGRAL Onlinebefragung, n=1.506 Personen 16-75 Jahre in Österreich
Studie von Greenpeace und AK





**PRODUZIERT FÜR
DEN MÜLL?!**

GREENPEACE



**STOPPT DIE
VERNICHTUNG
VON NEUWARE!**

GREENPEACE

**STOP
DESTROYING
NEW GOODS!
GREENPEACE**

HEMA

HalfPrice

HALLHUBER

PIEDRES

Turek

ltur

HALLHUBER